



Official Watch of the NBA

Foto: CEO van Tissot Sylvain Dolla, Voorzitter Wereldwijde Partnerschappen bij de NBA Salvatore LaRocca, Uitvoerend Vicevoorzitter en Hoofd Basketbalactiviteiten bij de NBA Joe Dumars, Tissot-ambassadeur en WNBA-kampioen 2024 Sabrina Ionescu en Tissot-ambassadeur en NBA-legende Tony Parker

Foto: vernieuwde Tissot-schotklok

Foto: Tissot Supersport NBA Special Edition horloge 2025

TISSOT BREIDT WERELDWIJDE MEERJARIGE MARKETING-PARTNERSCHAPPEN MET NBA, WNBA EN NBA G LEAGUE UIT

- **NBA en WNBA introduceren vernieuwde Tissot-schotklok, voor het eerst te zien in het NBA-seizoen 2025-26 en het WNBA-seizoen 2026 -**
- **Nieuw is ook de lancering van het Tissot Supersport NBA Special Edition horloge 2025 -**
- **Tissot wordt de komende 10 jaar presenting partner bij een NBA Global Game in Europa -**

PARIJS EN LE LOCLE, ZWITSERLAND, 23 jan. 2025 – Vandaag kondigden Tissot, de National Basketball Association (NBA), de Women's National Basketball Association (WNBA) en de NBA G League een meerjarige verlenging aan van hun wereldwijde marketingpartnerschappen, die in 2015 van start gingen. De uitbreiding van de samenwerking omvat de introductie van een vernieuwd, ultramodern schotklok- en timingsysteem en de lancering van het nieuwe Tissot NBA Supersport 2025 Special Edition horloge. Voorts wordt Tissot de komende tien jaar de presenting partner van een NBA Global Game in Europa.

Dit werd aangekondigd door CEO van Tissot Sylvain Dolla, Voorzitter Wereldwijde partnerschappen Salvatore LaRocca en Tissot-ambassadeurs Tony Parker, NBA-legende en Sabrina Ionescu, WNBA-kampioene 2024, tijdens een demonstratie van de nieuwe schotklok voorafgaand aan de NBA Paris Games 2025 gepresenteerd door Tissot, met de Indiana Pacers en de San Antonio Spurs die twee reguliere seizoenswedstrijden spelen in de Accor Arena op donderdag 23 en zaterdag 25 januari.

“Deze nieuwe schotklok is een uitdrukking van onze ambitie om integraal deel uit te maken van de wedstrijd”, aldus Dolla. “We willen blijven bijdragen aan een verbeterde fanervaring. De schotklok en het officiële horloge vormen een perfecte synergie tussen Tissot en de NBA, WNBA en NBA G League, en zullen daarmee de basketbalgemeenschap aanspreken. Onze samenwerking gaat verder dan het speelveld - het gaat om het inspireren van een levensstijl die de passie, energie en toewijding aan het spel weerspiegelt.”

“De afgelopen tien jaar was Tissot een gewaardeerde partner van de NBA, WNBA en NBA G League vanwege haar streven naar innovatie, precisie en creativiteit,” aldus LaRocca. “We kijken ernaar uit om ons gezamenlijke commitment aan deze principes verder uit te bouwen. Te beginnen met de onthulling van de nieuwe schotklok van Tissot, die het voor spelers en fans makkelijker maakt om het spel te volgen.”

De wereldwijde uitbreiding van het marketingpartnerschap zal duidelijk te zien zijn tijdens belangrijke NBA-evenementen, waaronder de Emirates NBA Cup, NBA All-Star, NBA Draft gepresenteerd door State Farm®, NBA 2K Summer League en NBA Global Games. De vernieuwing betekent ook dat Tissot blijft investeren in de WNBA en vrouwensport, volgend op de introductie van de Tissot Seastar Wilson® WNBA-horloges voorafgaand aan het WNBA-seizoen 2024 en de verlengde samenwerking van het merk met Tissot-ambassadrice en WNBA-kampioene van 2024, Sabrina Ionescu.

Een nieuw tijdperk voor de Tissot-schotklok voor de NBA en WNBA

De vernieuwde schotklok is uitgerust met geavanceerde technologie en heeft een opvallend rond ontwerp, dat rechtstreeks voortvloeit uit de rijke ervaring van horlogemaker Tissot. Hoewel de klok een ronde vorm heeft, hebben de cijfers dezelfde grootte en kleuren als op de vorige schotklok, waardoor de look & feel consistent blijft.

Het verschil met de vorige versie zijn de volledige RGB led-lichtstrips, waardoor de nieuwe schotklok in elke kleur kan oplichten in plaats van alleen in het standaard rood/amber van de vorige versie. De geavanceerde technologie opent nieuwe mogelijkheden voor wedstrijdpresentatie en basketbalactiviteiten, waaronder de integratie van het groene uitdagingssignaal voor coaches in het systeem. Vanuit het oogpunt van prestatie is de gebruikersinterface verbeterd en gestroomlijnd, zodat het personeel dat het systeem bij elke wedstrijd bedient, sneller en nauwkeuriger kan reageren. Andere systeemupgrades zijn een gemoderniseerd signaleringsdistributiesysteem dat geavanceerde functionaliteit en monitoringtools mogelijk maakt.

Met een gestroomlijnd aluminium frame dat 20% lichter is, is de nieuwe schotklok gemakkelijker te installeren en te hanteren. Het ontwerp is modulair, waardoor het gemakkelijker wordt om ter plekke onderhoud uit te voeren, hardware te vervangen en upgrades door te voeren, en biedt zo de nodige doorgroei mogelijkheden voor de toekomst. De nieuwe schotklokken zullen vanaf het NBA-seizoen 2025-26 en het WNBA-seizoen 2026 in de stadions worden ingevoerd.

Introductie van het Tissot Supersport NBA Special Edition horloge 2025

Ter aanvulling op de nieuwe schotklok en voortbouwend op het succes van de NBA-horlogebandcollectie uit 2022, onthulde de Zwitserse horlogemaker vandaag ook het nieuwe Tissot Supersport NBA Special Edition 2025 horloge. Op de wijzerplaat van het horloge staan nummers die geïnspireerd zijn op shirtnummers, en op de secondewijzer prijkt het NBA-logo. De wijzerplaat met structuur lijkt op het oppervlak van een basketbal. En rond het NBA-logo op de achterkant van de kast staan de steden en staten waar de 30 NBA-teams hun naam aan ontleen, gerangschikt per conference: de teams van de Western Conference staan links, die van de Eastern Conference rechts. Het horloge is vanaf 23 januari exclusief te koop in Tissot-boutiques in Frankrijk en de VS en online op [Official Website | Tissot® Official Website](#) en wordt vanaf maart wereldwijd uitgebracht.

Meer details over het horloge zijn [hier](#) te vinden.

Tissot Seastar Wilson WNBA horloges

Tissot, Wilson en de WNBA lanceerden voorafgaand aan het WNBA-seizoen 2024 twee nieuwe limited-edition horloges, de eerste officiële horloges in de geschiedenis van de competitie. De vervaardiging van de twee nieuwe Tissot Seastar Wilson® WNBA horloges van 40 mm benadrukt de Zwitserse horloge- en tijdwaarnemingsexpertise van Tissot, de innovatieve en officiële WNBA-basketbal van Wilson en de culturele invloed van de WNB. Meer details over het horloge zijn [hier](#) te vinden.

Over Tissot

Tissot, horlogemakers die traditie en pioniersgeest combineren sinds 1853. In de Zwitserse bergen van Le Locle maakt Tissot horloges die de levensreis omringen met verhalen: niet alleen de bestemming is belangrijk, maar ook de reis ernaartoe, met zijn belangrijke mijlpalen en onvergetelijke herinneringen. De ambassadeurs van het merk, waaronder de Amerikaanse basketbal-ster Damian Lillard, de Italiaanse motorsensatie Enea Bastianini, de Sloveense wielrenner Primož Roglič en de Chinese acteurs Liu Yifei en Simon Gong, zijn lichtende voorbeelden van de urenlange toewijding die voorafgaat aan het succes. In een breder verband werkt Tissot ook als officiële tijdwaarnemer samen met de NBA, MotoGP™ en de Tour de France. Ontdek de collecties van Tissot: T-Touch, PRX, Chemin des Tourelles. Elk Zwitsers uurwerk dat wordt vervaardigd, blijft toegankelijk geprijsd en is een samensmelting van innovatie en een rijke geschiedenis die de tand des tijds doorstaat. Tissot gaat verder dan het maken van horloges en het bijhouden van de tijd en begeleidt mensen op elk moment, waarbij niet alleen de prestaties worden gevierd, maar ook de reis zelf.

TISSOTWATCHES.COM / PRESS@TISSOT.CH

Over de NBA

De National Basketball Association (NBA) is een wereldwijde sport- en media-organisatie met als missie om mensen overal ter wereld te inspireren en samen te brengen via de kracht van basketbal. De NBA is opgebouwd rond vijf professionele sportcompetities: de NBA, WNBA, NBA G League, NBA 2K League en Basketball Africa League, en heeft een belangrijke internationale aanwezigheid opgebouwd met wedstrijden en programma's die beschikbaar zijn in 214 landen en gebieden en in 60 talen, en met merchandise die te koop is in meer dan 200 landen en gebieden op alle zeven continenten. Bij de aanvang van het seizoen 2024-25 telde de NBA een recordaantal van 125 internationale spelers uit 43 landen, eveneens een recordaantal. De activiteiten van NBA Digital omvatten NBA TV, NBA.com, de NBA App en NBA League Pass. De NBA heeft op sociale media een van de grootste gemeenschappen gecreëerd met meer dan 2,3 miljard likes, en volgers overal ter wereld op alle league-, team- en spelersplatformen. NBA Cares, het wereldwijde platform voor sociale verantwoordelijkheid van de NBA, werkt samen met gerenommeerde maatschappelijke organisaties over de hele wereld om belangrijke sociale problemen aan te pakken op het gebied van onderwijs, inclusie, ontwikkeling van jeugd en gezin, en gezondheid en welzijn.

Over de WNBA

De WNBA begint in 2025 aan haar 29e seizoen en viert en verheft het basketbalspel en de cultuur eromheen. De competitie werd door Morning Consult uitgeroepen tot het snelst groeiende merk in 2024, en vestigde records voor betrokkenheid op sociale en digitale platforms, bezoekersaantallen, de verkoop van merchandise en unieke kijkers bij haar televisiepartners. Het streven van de WNBA naar diversiteit, gelijkheid en inclusie en sociale verantwoordelijkheid wordt ondersteund door het unieke WNBA Changemakers Collective, een groep purpose-driven bedrijven die een partnerschap zijn aangegaan met de WNBA om de spelerservaring te verbeteren en de bedrijfstransformatie van de competitie te stimuleren.

Over de NBA G League

De officiële minor league van de NBA, de NBA G League, bereidt spelers, coaches, officials, training- en frontofficepersoneel voor op de NBA en fungeert tegelijkertijd als een laboratorium voor onderzoek en ontwikkeling van de competitie. Met 31 teams, waarvan 30 met directe banden met NBA-franchises voor 2024-25, biedt de competitie professioneel topbasketbal tegen een betaalbare prijs in een leuke, gezinsvriendelijke sfeer. Meer dan de helft van alle spelers op de NBA-roosters aan het einde van het seizoen 2023-24 had NBA G League-ervaring. Om de band van de league met de gemeenschap te bevorderen, promoten de teams, spelers en medewerkers gezondheid en welzijn, ondersteunen ze lokale behoeften en belangen en helpen ze bij educatieve ontwikkeling via NBA Cares-programma's.

###

Contacten

Alice Honorez - alice@top-secret.be

Géraldine Van Haute gem - geraldine.vanhaute gem@top-secret.be